

fasecolda

Federación de Aseguradores Colombianos

Metodología de Estimación de Valores de la Guía

La Federación de Aseguradores Colombianos, FASECOLDA, ha puesto a disposición de las compañías de seguros y el público, la Lista Guía de Valores Comerciales de Vehículos, para entregar una referencia aproximada de los valores comerciales promedio de los vehículos nuevos y usados que se comercializan en Colombia.

Los valores comerciales promedios consignados en la Guía con utilizados por las aseguradoras como referencia para establecer tanto los valores de asegurados en los procesos de suscripción, como los valores de indemnización en el momento del siniestro en caso de se presenten pérdidas de mayor cuantía.

Para la construcción de la Guía de Valores, se utilizan diferentes fuentes de información disponibles en el mercado. Estas fuentes de información son, entre otras, los listados de precios que publican las marcas en sus concesionarios, listas de precios, facturas y ofertas de venta que se encuentran en la Internet en diferentes páginas especializadas.

Los valores comerciales de los vehículos pueden presentar variaciones importantes según variables como el kilometraje, estado mecánico, estado general de la carrocería, tipo de accesorios (radios, pantallas, sistemas de sonido, etc.), entre otros. En caso de que se utilice la Guía como una referencia para el aseguramiento de un automotor

En este sentido, la metodología tiene dos procedimientos según el tipo de vehículo:

Vehículos nuevos: según valor factura y listas de precios que proveen las marcas de los vehículos. En este caso, el valor factura es relevante a la hora de asegurar el vehículo.

Vehículos usados: se enfoca en la búsqueda de vehículos de las mismas características en el mercado. Para esto, se pueden utilizar fuentes externas como listas de precios, facturas y ofertas públicas en la web. Sobre estos portales, se tiene a la fecha más de 750.000 ofertas recopiladas a lo largo de 30 meses. Estas ofertas luego pasan por un modelo de analítica o minería de datos, que permite unificar los múltiples valores en un único precio en los siguientes tres pasos: 1) pre-procesamiento de la información recopilada, 2) detección de outliers, y 3) implementación de modelos de analítica.

Finalmente, se invita a los propietarios de vehículos o cualquier persona natural o jurídica a comunicarse con nosotros si considera que el valor reflejado en nuestra Guía no refleja la realidad del mercado a comunicarse con nosotros y pueda demostrar su valor real del iniciando un caso en <https://mesadeayuda.fasecolda.com/millefasecolda/pages/fasecolda/index.html>. El caso es atendido en tres días hábiles, con la respectiva justificación correspondiente.

Para esto, solo se requiere que el usuario exponga las razones y evidencias del valor comercial erróneo y del código asociado a dicho vehículo. Se consideran evidencias válidas: facturas de vehículos usados, ofertas públicas de vehículos similares en la web, avalúos de peritos certificados. En caso de que el vehículo se encuentre incorrectamente valorado, el resultado de la respuesta del usuario se verá reflejado en la web de la Guía de Valores (<https://www.fasecolda.com/guia-de-valores/>) al mismo tiempo que se da la respuesta a la solicitud de revisión.

